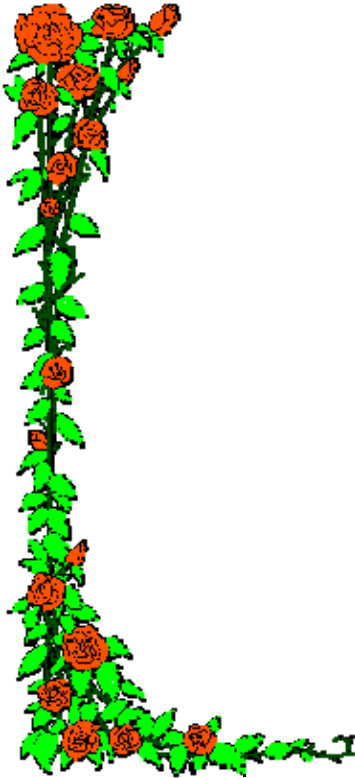




Ajuntament de Sant Celoni



*POEMA D'AMOR A UN LLIBRE*

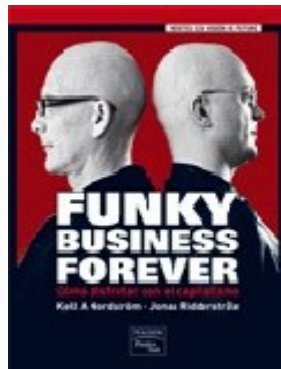
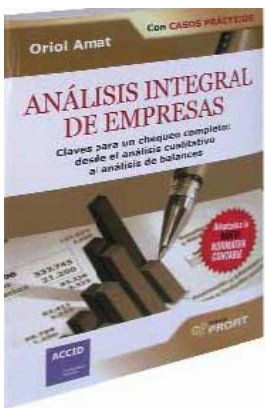
*Als teus fulls hi ha la natura,  
i els teus peus han trepitjat  
els camins de la cultura.*

*Si pugues, t'abraçaria  
i un ventet del teu alè  
el cervell em guariria.*

*Tens la veu que m'acarona,  
i quan parles la dolçor  
em du al cor l'enhorabona.*

*No t'amaguis entre els altres,  
que el teu flaire ja m'arriba,  
jo conec la teva vida  
i t'estimo pels fulls plens  
de tristor, llum o alegria,  
de tresors i de secrets,  
de savieses d'altres temps...*

## BIBLIOGRAFIA EMPRESARIAL



### **FUNKY BUSINESS FOREVER**

de NORDSTROM, KJELL A.

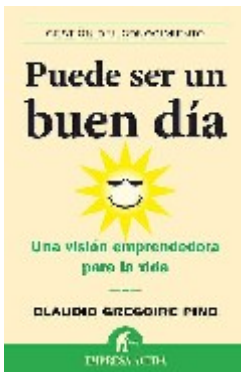
PRENTICE-HALL, 2008 Un nou manifest per al món dels negocis:

*“Hoy el talento es lo único que mueve el capital”*

### **ANÁLISIS INTEGRAL DE EMPRESAS**

Oriol Amat

S'exposen els conceptes per a poder analitzar de forma integral una empresa i determinar fortaleeses i febleses



**PUEDA SER UN BUEN DIA**  
de GREGOIRE PINO, CLAUDIO IGNACIO

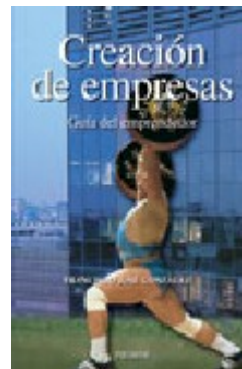
L'emprendre com a actitud de vida que contribueix a la satisfacció personal i que impulsa el desenvolupament professional



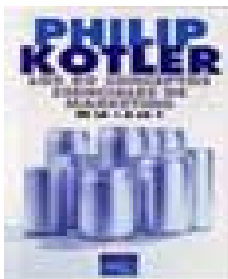
**TACTICAS MAGISTRALES DE VENTA: TEORIA, CASOS Y EJEMPLOS PARA INCREMENTAR SU RENTABILIDAD COMERCIAL**  
de GARRIDO, JORDI  
BELACQUA EDICIONES Y PUBLICACIONES, S.L.2008



**EL PLAN DE EMPRESA: COMO PLANIFICAR LA CREACION DE UNA EMPRESA**  
de VV.AA.  
MARCOMBO, S.A., 2007



**CREACION DE EMPRESAS: GUIA DEL EMPRENDEDOR (3ª ED.)**  
de GONZALEZ DOMINGUEZ, FRANCISCO JOSE  
PIRAMIDE 2006



**LOS 80 CONCEPTOS ESENCIALES DE MARKETING DE LA A a LA Z**  
de KOTLER, PHILIP  
PEARSON EDUCACION, 2003