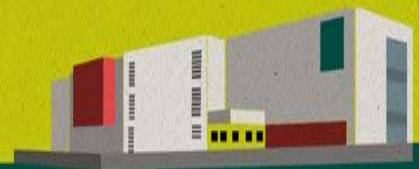


Sax Sala

Centre de Formació
i Ocupació del Baix Montseny



Escola d' Estiu per a persones emprenedores, autònoms i empreses

JULIOL 2020

L' ESCOLA D'ESTIU

Sax Sala Centre de Formació, Ocupació i Empresa organitza per aquest estiu una formació gratuïta adreçada a persones emprenedores, autònoms i empreses. Es tracta d'una formació intensiva que s'impartirà al mes de juliol mitjançant plataforma en línia.

L'Escola d'Emprenedors i Empreses és un cicle d'accions formatives que té per objectiu capacitar a les persones i dotar-les d'eines tant d'acompanyament a nivell emocional com d'altres temes d'interès com són a nivell de gestió econòmica i de millora d'entorns digitals com són els webs professionals.

Què s'ofereix?

- Combinació de formació teòrica i pràctica, permetent aplicar directament els coneixements teòrics exposats a l'aula virtual
- Conèixer i compartir experiències amb altres emprenedors, professionals i empresaris.
- Consultors experts

A qui va dirigit?

- Persones amb inquietuds i esperit emprenedor per muntar el seu propi negoci.
- Autònoms i empresaris
- Tota aquella persona que vulgui realitzar el seu projecte personal i /o professional amb actitud emprenedora.

Quin és el seu contingut?

L'acció formativa consta dels següents cursos que es poden fer separatament o bé en conjunt, en el moment de la inscripció podreu triar-ne el que més s'ajusti a les vostres necessitats.

A continuació podeu consultar els continguts, durada i horari i plataforma en línia que farà servir cada consultor/a

1) El viatge emocional. Gestionant el canvi

Calendari:

8, 10, 15 i 17 de juliol de 10 a 12 h

Plataforma ZOOM (el dia d'abans al curs us enviarem enllaç a l'aula i manual d'ús de la participació en les aules virtuals)

FITXA:

Quan decidim emprendre, estem embarcant-nos en una aventura plena d'experiències de tota mena. Tan per la part d'il·lusió i expectatives que hi posem, com per la part més administrativa, organitzativa i financera d'establir i crear un negoci. El dia a dia d'emprendre, és ple de canvis, que fan que ens moguin i generin moltes emocions.

Quan parlem de moviment d'emocions, estem parlant de passar de la seguretat en un mateix a la inseguretat. De fer-nos passar de la il·lusió d'emprendre, a les pors i dubtes duna manera molt ràpida. Passar d'un sentiment d'estar en el camí correcte a pensar si val la pena fer tots els esforços que estem fent.

No existeix cap mapa que ens permeti saber amb exactitud què hem de fer i com ho hem de fer. Sí que sabem com ens sentim, i cap on volem anar. No podem controlar què ens esdevindrà al futur, però sí que podem aprendre a acceptar les oscil·lacions d'una manera serena, que ens permeti seguir caminant.

L'objectiu de les sessions:

- Poder observar aquests moviments emocionals i aprendre a entendre'ls i gestionar-los.
- Tenir la capacitat de sentir totes aquestes emocions sense judicis ni expectatives per poder actuar en lloc de reaccionar.

Programa:

- Mapa de les emocions a l'hora d'emprendre.

• Objectius:

- Identificar els possibles estats emocionals del procés d'emprendre.
- Gestió de cada un d'ells.
- Continguts:
 - El viatge emocional d'emprendre. Reconèixer les etapes i les seves emocions.
 - En quin punt et trobes. Què sents i com et sents.
 - Valorar de forma objectiva els moviments d'emprendre.

- Emprendre en cada etapa des del moment present.

• Objectius:

- Incorporar els hàbits per valorar en cada moment l'estat emocional.
- Com actuar enlloc de reaccionar des del moment present.
- Continguts:
 - Seguir caminant amb intenció.
 - Moviment circular: Tots els finals són el principi. Tots els principis són el final.
 - Hàbits saludables a incorporar en el teu dia a dia d'emprendre.

2) Evita'ls: Els 10 errors més freqüents en la gestió econòmica del negoci

Calendari:

22 de juliol de 10 a 11.30 h

Plataforma JITSY (el dia d'abans al curs us enviarem enllaç a l'aula i manual d'ús de la participació en les aules virtuals)

FITXA

Dirigit a professionals autònoms -persones físiques i microempreses- que gestionen el seu negoci i volen millorar-ne la gestió econòmica per prendre millors decisions.

Objectius

- Aplicar els **critèris econòmics** en el còmput d'ingressos i despeses del negoci.
- Analitzar les **repercussions en el negoci** d'aplicar els criteris econòmics vs. no aplicar-los
- Incidir en **aspectes derivats de la situació Covid-19**

Programa

1. Per a què la gestió econòmica del negoci? Per què pren ara més importància?
2. Els 10 errors més freqüents en la gestió econòmica del negoci
3. Cas pràctic: abans i després
4. Conclusions
5. Torn de preguntes i respostes

La sessió és eminentment pràctica.

3) COM FER QUE LA WEB DE LA TEVA EMPRESA SIGUI EFECTIVA

Calendari:

24 i 29 de juliol de 10 a 12 h

Plataforma ZOOM (el dia d'abans al curs us enviarem enllaç a l'aula i manual d'ús de la participació en les aules virtuals)

FITXA

Objectius:

Repassar els aspectes clau que s'han de tenir en compte per a aconseguir que la web aporti **valor** a l'empresa en forma de vendes o contactes.

Programa:

- Com definir i planificar d'una forma òptima el projecte web.
- Tipus de webs. Com triar la més adequada en cada cas.
- Orientació de la web al(s) perfil(s) de client que ens interessin.
- Usabilitat de la web als dispositius mòbils.
- Com estructurar els continguts. Aspectes clau dels textos i les imatges.
- Punts clau que cal tenir en compte per a que la web posi bé als cercadors.
- Eines que generen visites i contactes. Convertir els contactes en vendes.
- Eines per a mesurar el rendiment d'una web.
- Casos d'èxit.

METODOLOGIA DE LES AULES VIRTUALS:

1. Les sessions formatives es faran **100% on line** mitjançant plataformes en línia ZOOM o JITSÍ
2. És imprescindible que el **correu electrònic** que ens faciliteu a la inscripció sigui el que utilitzeu, rebreu les comunicacions dels cursos com l'enllaç a la plataforma ZOOM i JITSÍ, manual d'ús per a la participació en les aules virtuals el **dia anterior al curs**.
3. És d'obligatori compliment per a justificar aquestes accions subvencionades que us **nombreu amb el vostre nom, primer cognom i segon cognom** tal i com es detallarà al manual d'ús que us enviarem al vostre correu electrònic.
4. Una vegada finalitzi el curs al que us heu inscrit, us enviarem un **qüestionari de satisfacció**, és molt important el seu retorn ja que també és una eina de justificació, (els qüestionaris són anònims i es faran amb Formulari Google)
5. Les **presentacions** es compartiran durant les sessions formatives per part del formador/a, s'enviaran quan finalitzi el curs o bé, al final de cada sessió al correu electrònic que ens faciliteu en el moment de la inscripció.

Per a més informació podeu contactar amb creacioempreses@santceloni.cat