

Innovalley, **Creativitat catalana al Silicon Valley**

Jornades d'Emprenedoria i Empresa, Març 2011
Ariadna Mateu, co-founder @Innovalley

Index



- 1 Background
- 2 Perquè innovar?
- 3 Perquè Innovalley?
- 4 Perquè Silicon Valley?
- 5 Mites i realitats
- 6 Networking
- 7 Oportunitats

1 Background

*"What did you do as a child that made the hours pass like minutes?
Here is the key to your earthly pursuits."*

Carl Jung



2 Perquè innovar?

La innovació és:



La creació o modificació d'un producte (i/o servei, model de negoci, etc.), i la seva introducció al mercat



Un ingredient indispensable per a sortir de la crisi



El motor més eficaç per a posar en marxa un país

2 Perquè innovar?



*Si sempre fas el mateix, sempre obtindràs el mateix.
Innovar és l'únic camí possible cap a un futur diferent
i un millor present.*

3 Perquè Innovalley?



(innovació)

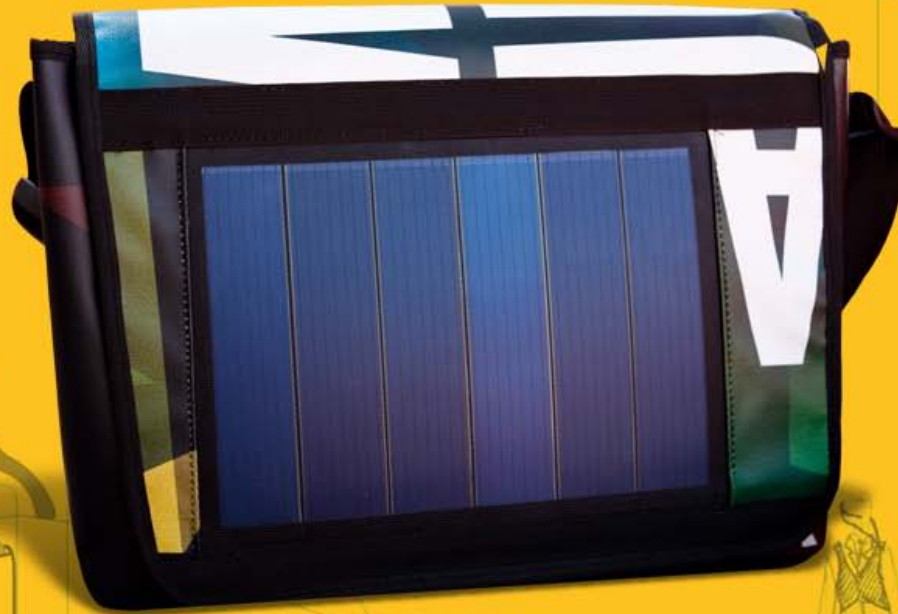
Moda

+

Tecnologia

- Empresa **d'innovació** en **roba intel·ligent** (smart clothing)
- 100% americana
- Fundada al **gener de 2010**
- **4 partners estratègics** (Ideas + R&D + Soft + Fashion)
- Financiació inicial aportada pels socis.
- Actualment, **3 línies de producte**
- **Patents**
- **B2B Strategy:** Ma dreta/innovation partner per a marques de roba i accessoris
- Plataforma **e-commerce** pròpia
- Considerada **una de les 25 startups més prometedores** del món (Innovate2010)

Youshine



An innovative solar cell fabric, combined with recycled advertising banners.

GPShoes

GPShoes



Un nou concepte: **sabates amb sensors de vibració sincronitzats amb el telèfon mòbil que aporten serveis de GPS i informació sobre l'entorn.**

GPShoes

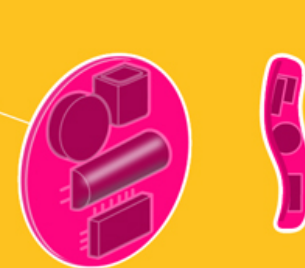
GPShoes



-  Existing webservices
- Google maps
- 
-  tripadvisor
- SAFETYNET



3G mobile phone



Flexible

GPShoes

GPShoes



Bcn2



BCN2



Auriculars integrats

Display dinàmic tèxtil sincronitzat amb app al telèfon mòbil

Botons tèxtils per controlar iPod/iPhone

Bcn2



El mercat



“Smart textiles are the new black”

Science Daily

Valoració del mercat (2010): 300m d' €

Creixement anual del 20%

Nombrosos **projectes d'investigació** dins les àrees de:

- salut
- monitorització
- esports
- automoció
- protecció
- seguretat (uniformes de treball...)

4 Perquè Silicon Valley?



Perquè és un **ecosistema**, format per:

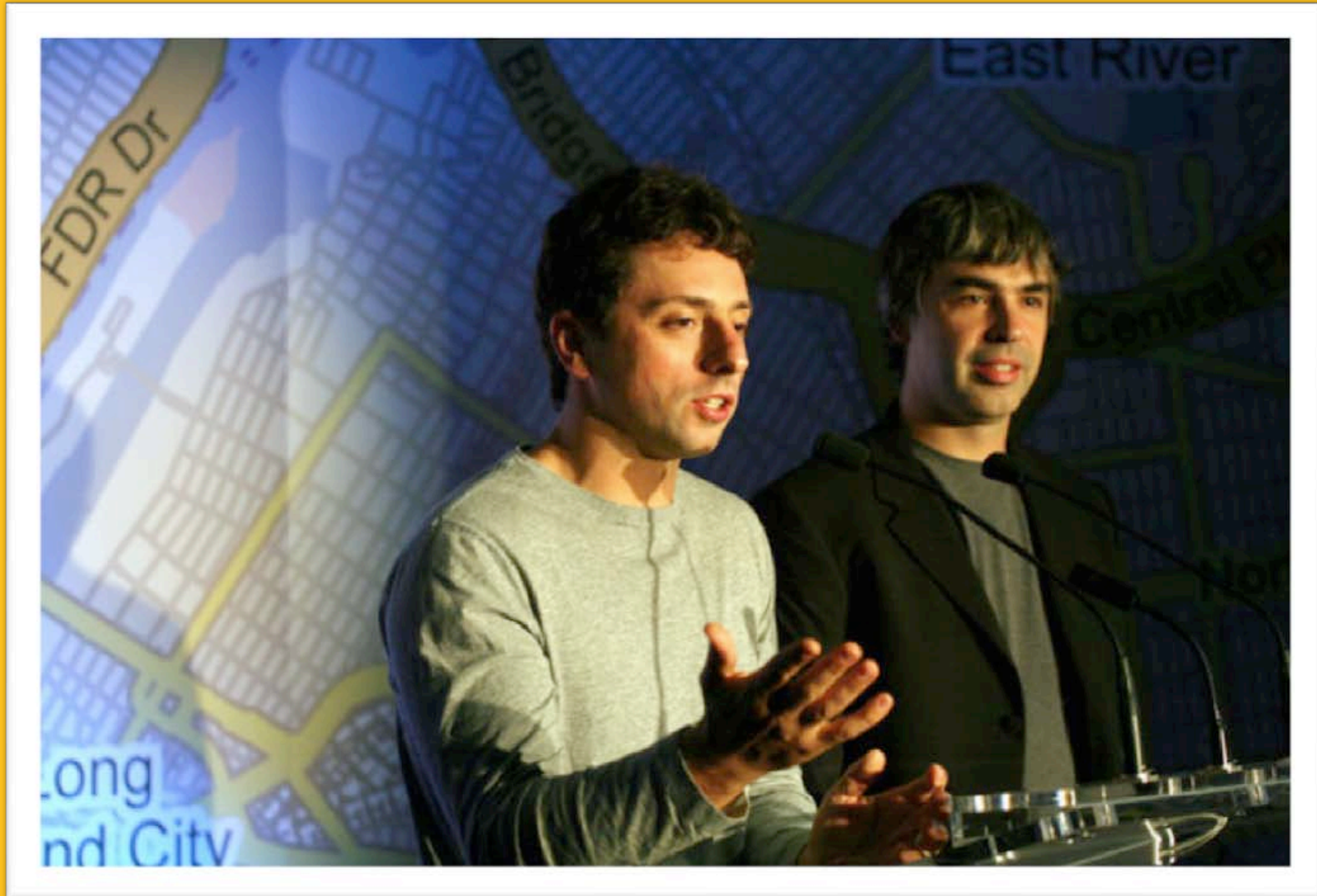
4.1 Stanford University



4.2 Talent



4.3 Cultura d'emprenedoria



4.4 Venture Capital



4.5 Networking



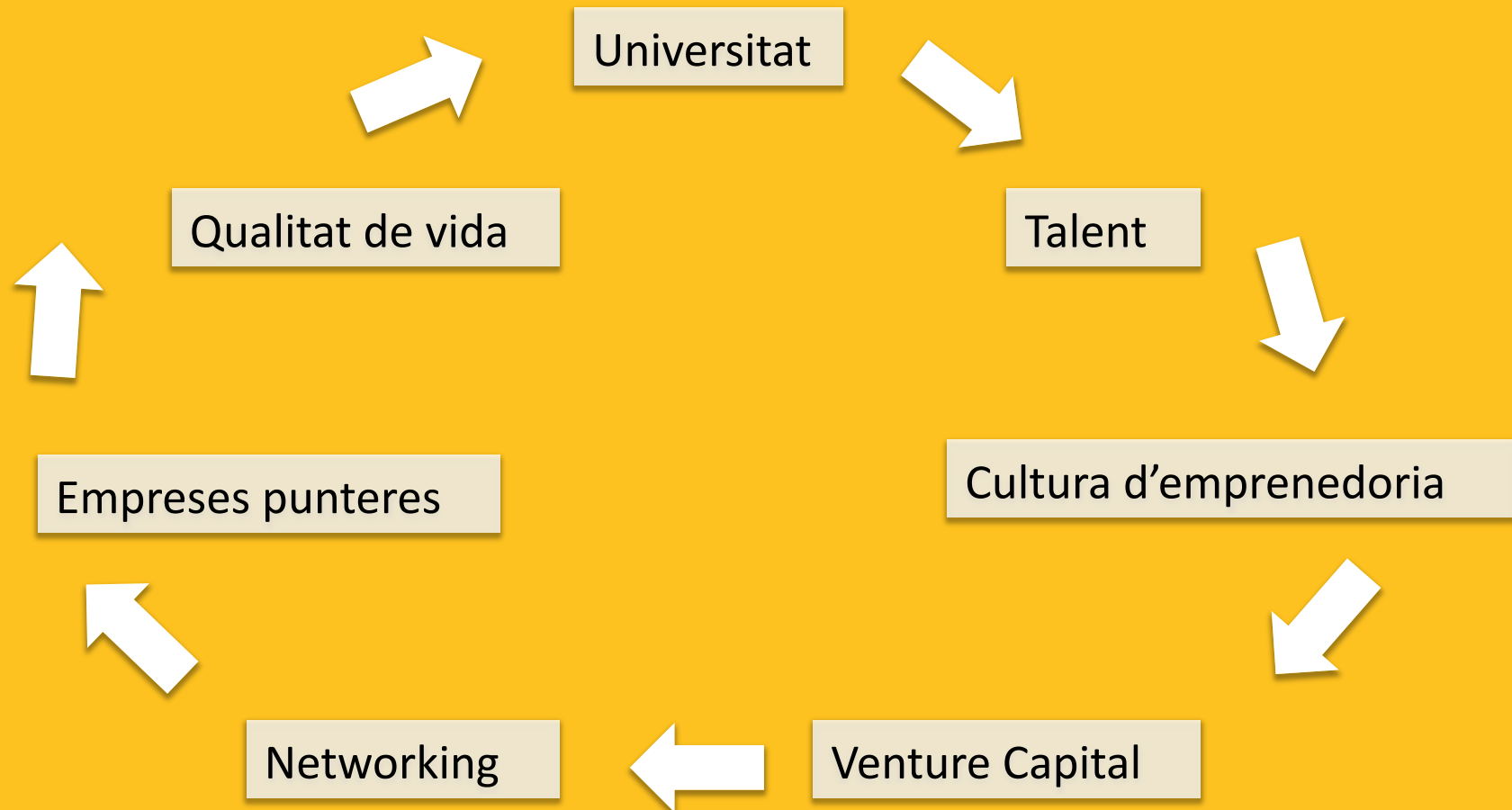
4.6 Empresas punteras



4.7 Qualitat de vida



L'ecosistema aqui



5 Mites i realitats



- “És un entorn molt competitiu”

- Cert, però TOTHOM té la seva **oportunitat**

- “Allí tot és molt informal”

- Sí, pel que a estil, però no ens enganyi: tot està molt ben **planificat**. Sempre hi ha una ordre del dia per molt que la reunió sigui a l’Starbucks

- “Hi ha moltes barreres legals”

- Cert, hi són, però és qüestió de **deixar-se ajudar** per un expert: hi ha maneres per tot.

-

- “Tot és qüestió de networking”

- El networking és importantíssim, però com tot, **s’ha de fer BÉ.**

5 Mites i realitats



- “Perquè anar-hi si ja hi són els millors i ja està tot inventat?”

-Potser tot estigui inventat, però **no tot està combinat**.
Precisament perquè hi són els millors és pel que cal anar-hi, com a mínim, a aprendre.

Cal passar de veure als altres com a **COMPETIDORS**,
I començar a veure'ls com a **POSSIBLES COL·LABORADORS**.

6 Networking



- 1 Explica el teu projecte de manera clara i concisa** (Practica el teu elevator pitch devant del mirall cada dia!)
- 2 Parla amb tothom, a qualsevol moment i a qualsevol lloc** (Pensa que l'Steve Jobs també va al mercat!)
- 3 No siguis massa protector amb les teves idees** (Els NDA's no existeixen al Silicon Valley!)
- 4 Sigues cordial i amable amb tothom** (Els ho són!)
- 5 Sigues humil i sincer** (Et faran preguntes delicades, apren a contestar-les de debó o se n'adonaran!)
- 6 Tingues paciència** (allí també és la mare de la ciència!)
- 7 Sigues generós** (Com els boomerangs, acabarà tornat cap a tu!)

7 Oportunitats



- La més **gran concentració d'inversors** del món
- **Sectors estratègics:** ITech, BioTech, CleanTech
- Ara mateix hi ha diner, però és car
- Cal preparar a consciència el **Pitch + Business Plan**
- **Value = IQ + IP** (Intelligent Quotient + Intellectual Property)
- **Creativitat***

* Imagine...

*Imagine



“Ideas to change the world”

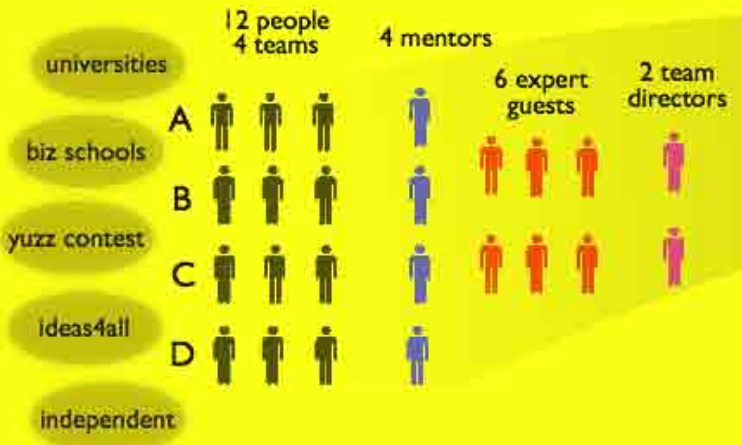


Imagine és un **Centre de Creativitat** on s'identificaran problemes i se'n suggeriran solucions disruptives. Les idees que en sorgeixin seran desenvolupades per equips multidisciplinars que treballaran **al Silicon Valley durant períodes d'1 a 3 mesos**, i presentades públicament en **events trimestrals i al showroom** del centre.

CAN YOU IMAGINE?



4 staff members



idea creation process
radical education experience

CREATIVITY PROGRAM (Silicon Valley, California, USA)



PUBLIC EVENT
(San Francisco)



media
market
IP licensing

SELECTION PROCESS (Europe)



2 months

WARM UP (Cadaqués, Empordà)



1 weekend

1 month

DECOMPRESSION (Barcelona)



1 day

creative process



ideas

prototype

product >
entrepreneurship >



FIRST EDITION (JULY 2011)

- 1 Warm Up Weekend (creative group activities in Cadaqués)
- 1 Month at Imagine Creativity Center (San Francisco)
- 4 Teams (12 people from different ages and specialities)
- 4 Mentors (Stanford, Ideo, Google) + 2 Team Director
- 2 Stanford Interactive Sessions with Professors
- 8 Networking Events + Visits to SV Companies and Hotspots
- 4 Outdoor Activities + 3 In-house Guest Sessions
- 1 Final Show and Tell Event (Imagine Creativity Center)
- 1 recap meeting to choose the future exploitation of the ideas

4 IDEAS TO PRESENT AT FIRST EVENT



Project possibilities for the first edition of the program:

1. The future of Urban **Mobility**
2. Disruptive proposal for early age **education**
3. Prototypes of **Smart Apparel 2.0**
4. **Social** initiatives for a pleasant elder age



**pending for approval*



FINAL PRESENTATION EVENT

- Public event at the end of every program
- Presentation of 4 ideas/projects per event
- Interactive Audiovisual Show
- Permanent showroom
- Annual Contest / Sponsored Awards



 infonomia

SFNEWTECH

 reactable

SEHYVISUALS



Let's Change The World

www.imagine.cc

Let's walk together!

Gràcies!

Ariadna Mateu

ari@innovalley.us

[@innovalley](https://www.instagram.com/innovalley)

www.innovalley.us

