

CÀPSULA 4.4

Taller pràctic SEO



22/11/2022



9 a 13.30 h



Sax Sala

Descripció:

Taller pràctic amb l'objectiu principal de que cada assistent disposi d'una estratègia SEO clara al finalitzar el taller.

Part I: Desenvoluparem una estratègia de posicionament orgànic SEO als cercadors, analitzarem una mica la competència, i farem anàlisi de paraules clau des del punt de vista d'una empresa cultural que vol fer accions locals i/o internacionals.

Part II: La segona part la centrarem en l'anàlisi tècnic del Web per descobrir punts de millora del SEO on-page, intentant implementar-los in-situ. Aplicarem l'estratègia de continguts amb tècniques de densitat i rellevància. Crearem un panell de control SEO i establirem com mantenir-lo al llarg del temps.

Programa:

- Anàlisi competitiu (benchmark SEO) de l'entorn a Internet en funció de la zona, regió o país destí. Metodologia de recerques avançades.
- Com fer una selecció bona i eficient de paraules clau per idiomes i països. Tècniques per descobrir les més rellevants per al nostre negoci, metodologia i eines de descobriment de paraules clau.
- Conclusions i establiment d'objectius de l'estratègia SEO.
- Passos necessaris per arribar a posicionar-se; les aranyes (spiders) i la indexació. Punts bàsics conceptuals i tecnològics, així com les eines d'indexació bàsiques que ajuden en aquesta tasca.
- La importància de la rellevància dels continguts: la densitat i la prominència. Com redactar continguts pensant en el SEO. Aplicació de l'estratègia de paraules clau per idiomes i països.
- L'autoritat i els rànquings: entendre el funcionament dels algoritmes dels cercadors i què els diferencia.

Requisits mínims:

- Haver assistit al curs d'introducció.
- Disposar d'una pàgina web operativa.
- Es recomana llegir la següent guia abans del curs:
<https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide>

Formador:

Víctor de Francisco. Llicenciat en Ciències Empresarials, especialitat Management Internacional. Màster en Finances, i Màster en Internet Management per l'Institut Català de Tecnologia (ICT). És professor de cursos i seminaris de màrqueting digital internacional, en més de 30 organismes, com les Cambres de Comerç, patronals, i universitats com la Universitat de Barcelona (UB), o l'Escola de Comerç Internacional (ESCI-UPF).

Va ser el primer professional autoritzat per Google a Espanya per impartir els seminaris oficials de Google Ads (2007- AdWords Seminar Leader), i és professional autoritzat des del 2005