

CÀPSULA 4.5

Taller pràctic SEM/SEA amb Google Ads



29/11/2022



9 a 13.30 h



Sax Sala

Descripció:

Part I: Ens centrarem en la definició estratègica de campanyes, planificant què promocionar, a qui, quan i on. Començarem a construir una campanya de recerca (search) efectiva, descobrint les claus per administrar-la i optimitzar-la.

Part II: Seguirem amb les campanyes de Display, Remarketing i Video, així com el punts claus de la resta de campanyes que ofereix Google Ads. Configurarem el seguiment de conversions de les campanyes i la integració amb Google Analytics.

Programa:

- Estratègies abans de crear una campanya; El concepte de la subhasta de paraules clau. Investigar el mercat, segmentar del mercat, marcar objectius i definir de les estratègies.
- Punts clau per crear una campanya de cerca (Search); Estratègia d'anàlisi de paraules clau, CPC, concordances, anuncis de text i extensions.
Punts clau per crear una campanya de Display; Estratègia d'anàlisi de segmentació, CPC/CPM ubicació, audiències, anuncis gràfics, i remarketing.
- Punts clau per crear una campanya de Vídeo; Selecció de temes, CPV, canals a YouTube i segments d'audiències.
- Punts clau d'altres campanyes; Discovery, Performance Max, shopping i apps.
- Administrar i optimitzar una campanya; Estructura d'un compte d'Ads.
- Edició de qualsevol configuració. Seguiment de conversions.

Requisits mínims:

- Per als professionals i empreses que no tenen campanya activa, imprescindible visualitzar els vídeos d'introducció abans del curs.
- Els que ja tenen campanyes actives, disposar de l'accés a Google Ads, i també recomanem visualitzar els vídeos d'introducció:

Search:

https://www.youtube.com/playlist?list=PL9piTlvKJnJNvhf_bIN1q22JH9VE_SLN8

Display:

https://www.youtube.com/playlist?list=PL9piTlvKJnJMBhPK3eSFVa6TaPmII_akmQ

Remarqueting:

<https://www.youtube.com/watch?v=wLBRiaKih6Q>

Video:

https://www.youtube.com/watch?v=Mc1YyrWLTZQ&list=PL9piTlvKJn-JPTd3AG6GQUNZ19_PlvWHDq

Shopping:

https://www.youtube.com/playlist?list=PL9piTlvKJnJPM5hXYtxQJ64N_0RW9n5_D

Formador:

Víctor de Francisco. Llicenciat en Ciències Empresarials, especialitat Management Internacional. Màster en Finances, i Màster en Internet Management per l'Institut Català de Tecnologia (ICT). És professor de cursos i seminaris de màrqueting digital internacional, en més de 30 organismes, com les Cambres de Comerç, patronals, i universitats com la Universitat de Barcelona (UB), o l'Escola de Comerç Internacional (ESCI-UPF). Va ser el primer professional autoritzat per Google a Espanya per impartir els seminaris oficials de Google Ads (2007- AdWords Seminar Leader), i és professional autoritzat des del 2005