

COM CREAR UN PERFIL A LINKEDIN I QUE SIGUI ATRACTIU

OBJECTIUS

Conèixer el funcionament de l'eina i saber com actuar per trobar feina.

Conèixer quin són els punts més importants del nostre perfil professional a linkedin.

CONTINGUTS

SESSIÓ 1

- Definir l'objectiu per l'ús de LinkedIn.
- Creació del perfil: Disposar d'un perfil adaptat a les necessitats professionals i que generi interès i projecti els teus objectius

SESSIÓ 2

- Generar contactes d'interès: Estratificar els contactes segons les teves necessitats professionals.
- Quins són els missatges adequats?

SESSIÓ 3

- Conèixer i participar en els grups del sector: Localització i metodologia en l'activitat dels grups de pertinença al teu sector
- Creació d'un grup: Creació d'un grup amb el qual pugui ampliar el negoci segons l'estratègia per als teus objectius professionals.

METODOLOGIA

Totalment pràctic de manera que els alumnes al finalitzar hagin pogut provar tot el que expliquem.

PERFIL PARTICIPANTS

Persones en recerca de feina amb un nivell mínim d'ús d'ordinador

DURADA

9 hores