

Crea una botiga online pel teu negoci

Màrqueting, comercialització i mercats exteriors

OBJECTIUS:

- Conèixer i aprendre les possibilitats de cada una de les tres plataformes per crear una web amb botiga online.
- Aprendre els mètodes d'instal·lació, configuració i personalització de cada una de les tres plataformes per poder utilitzar-les en els seus negocis.
- Poder tenir el coneixement necessari per poder determinar quina opció interessa més a l'alumne, poder instal·lar ell mateix la seva botiga, realitzar el manteniment de la mateixa o poder encarregar-la a algú saben establir les seves necessitats.

PERFIL PARTICIPANTS:

Persones autònomes, empresàries, personal directiu, persones emprenedores, càrrecs de comandament de pimes o personal de màrqueting que volen donar a conèixer i vendre els seus productes o serveis a través d'una web amb botiga online. En la part pràctica, l'activitat creix de forma lineal. Es comencen per les configuracions essencials progressant fins als elements més complexos i avançats.

METODOLOGIA:

En presencial, les participants experimentaran tot el que el personal expert mostra pel projector (ordinador o smartphone). En línia, les participants amb un ordinador divideixen la pantalla: una meitat amb la vista de l'ordinador del professor via Zoom, l'altra meitat, navegador o software propi on faran les pràctiques. Les participants amb dues pantalles o equips: a la primera pantalla, amb la vista de l'ordinador del professor via Zoom, a la segona pantalla realitzen les pràctiques. També podem transmetre la pantalla del nostre smartphone via Zoom, mostrar el funcionament d'aplicacions i les participants provar-les.

DURADA TOTAL (HORES): 13,5

EXPERTS: Emili Rodríguez Miras i Meritxell Farrés Garcia

CONTINGUTS:

Sessió 1

- 1- Avantatges i inconvenients, Ecwid, Shopify, Woocommerce. Quan triar una o altra opció.
- 2- Preparant les passarel·les de pagament: PayPal, Stripe, Redsys, etc.
- 3- Ecwid.
 - 3.1- Creació compte.
 - 3.2- Instal·lació i configuració.
 - 3.3- Personalització de plantilles.
 - 3.4- Creació de pàgines i blog.
 - 3.5- Catàleg de productes.
 - 3.6- Configuració de pasarel·les de pagament.
 - 3.7- Clients i enviaments.
 - 3.8- Enllaçar Ecwid amb les botigues de Facebook i Instagram.
 - 3.9- Altres.
- 4- Shopify.
 - 4.1- Creació compte.
 - 4.2- Instal·lació i configuració.

Sessió 2

4.3- Creació de pàgines i blog.

4.4- Catàleg de productes.

4.4- Configuració de passarel·les de pagament.

4.5- Clients i enviaments.

4.7- Enllaçar Shopify amb les botigues de Facebook i Instagram.

4.7- Altres.

5- Woocommerce (WordPress).

5.1- Instal·lació de WordPress en domini/hosting real.

5.2- Triant una plantilla preparada per Woocommerce.