

CÀPSULA 3.8

ABC per engegar una campanya de crowdfunding



01/12/2022



10 a 12 h



En línia

Descripció:

En engegar una campanya de crowdfunding és important dedicar atenció a alguns elements imprescindibles pel seu èxit: la confiança que genera qui promou el projecte, la definició de l'objectiu, la solvència de la xarxa relacional a la qual vols demanar diners, la campanya de comunicació, el calendari...
l'ABC imprescindible per engegar una campanya de crowdfunding.

Programa:

- Anàlisi de la solvència d'un projecte per tal que pugui emprendre un crowdfunding: relat, canals de comunicació, xarxa relacional i recursos.
- Definició d'un objectiu assolible i engrescador
- Campanya de difusió: creativitat, públics objectiu i calendari

Formadora:

Aina Serra. Economista i periodista, màster en direcció de comunicació.
És consultora en comunicació i captació de fons, especialitzada en projectes amb impacte social positiu.
Sòcia de la cooperativa la Sembra - agència de comunicació social.

