

CÀPSULA 3.9

Claus tecnològiques, fiscals i legals per a la creació d'un crowdfunding



13/12/2022



9.30 a 12 h



En línia

Descripció:

En engegar una campanya de crowdfunding és important tenir en compte alguns aspectes tècnics en relació a la plataforma de captació des d'on articular la captació de diners, la legalitat i gestió de les dades de les persones que fan donatius i la fiscalitat que porta implícita la donació tant pel donant com pel receptor.

Programa:

- Empoderar els projectes culturals per a decidir si el crowdfunding és una opció adequada a les seves necessitats
- Donar resposta a dubtes tècnics: tecnològics, legals i fiscals vinculats a la creació d'un crowdfunding

Formadora:

Aina Serra. Economista i periodista, màster en direcció de comunicació. És consultora en comunicació i captació de fons, especialitzada en projectes amb impacte social positiu. Sòcia de la cooperativa la Sembra - agència de comunicació social.

