

Tiktok per a negocis

Posada en marxa de l'empresa

OBJECTIUS:

- Conèixer Tik Tok com a eina de promoció del seu negoci.
- Saber crear i configurar un compte Tik Tok professional.
- Aprendre a publicar contingut creatiu a Tik Tok.
- Aprendre a interpretar les estadístiques de Tik Tok.
- Aprendre a crear campanyes publicitàries.

PERFIL PARTICIPANTS:

Persones emprenedores que volen donar a conèixer els seus productes o serveis a través de Tik Tok.

METODOLOGIA:

En presencial, les persones participants, a una aula d'informàtica, experimentaran tot el que el personal expert mostra pel projector (ordinador o smartphone).

En línia, si les persones participants tenen un ordinador, divideixen la pantalla: una meitat amb la vista de l'ordinador del professor via Zoom, l'altra meitat amb el navegador o software propi on faran les pràctiques. Si les persones participants tenen dues pantalles o equips, a la primera pantalla tenen la vista de l'ordinador del professor via Zoom i a la segona pantalla realitzen les pràctiques. També podem transmetre la pantalla del nostre smartphone via Zoom i mostrar el funcionament d'aplicacions per a que les persones participants les provin.

DURADA TOTAL (HORES): 8

CONSULTORA (NOM COMERCIAL): Emili Rodríguez Miras (*Coaching Tecnològico*)

EXPERTS: Emili Rodríguez Miras i Meritxell Farrés Garcia

CONTINGUTS:

Sessió 1

- 1- Origen i situació actual de Tik Tok.
- 2- Creació, edició i configuració d'un compte professional de Tik Tok.
- 3- Creació de contingut amb vídeo a Tik Tok.
- 4- Eines i aplicacions per millorar l'experiència de les publicacions a Tik Tok.

Sessió 2

- 1- Aprèn a interpretar correctament les estadístiques del teu compte professional.
- 2- Crea una campanya publicitària a Tik Tok.
- 3- Tik Tok des del teu ordinador.
- 4- Altres.