

OBJECTIUS

Aprendre a utilitzar les xarxes socials i eines de compartició i col·laboració per adquirir nocions i desenvolupar noves tècniques de recerca de feina.

CONTINGUTS

SESSIÓ 1

Objectius

- Introduir a l'usuari, en l'àmbit de les xarxes socials, donant una visió global de les més utilitzades.

Continguts

- Què són les xarxes socials.
- Factors importants de la privacitat.
- Introducció a les xarxes socials més utilitzades, visió global.
 - Facebook.
 - Twitter.
 - LinkedIn.
 - Altres xarxes socials (Xing, Pinterest, Instagram).

SESSIÓ 2

Objectius

- Conèixer i començar a comunicar-se i promocionar-se a través de Facebook.

Continguts

- Donar-se d'alta a Facebook.
- Selecció d'amics.
- Enviar una publicació.
- Adjuntar arxius en una publicació.
- Adjuntar enllaços a la publicació.
- Gestionar la llista d'amics.
- Missatges privats.
- Opcions de privacitat en Facebook.
- Les pàgines de Facebook per promocionar-se a través d'Internet, sigui per la recerca de feina o de cara a un negoci.

SESSIÓ 3

Objectius

- Conèixer i començar a comunicar-se i promocionar-se a través de Twitter.

Continguts

- Donar-se d'alta a Twitter.
- Com seguir a un usuari de Twitter.
- Comencem a fer twits (piulades).
- Els Hastags (etiquetes).
- Respondre i retwittejar.
- Adjuntar imatges i enllaços a un Twit.
- Seguretat en Twitter, el bloqueig d'usuaris.
- Missatges privats en Twitter.
- Utilitzar twitter per la recerca activa de feina, seguint les entitats més representatives del sector laboral i mitjans de comunicació.

SESSIÓ 4

Objectius

- Conèixer i començar a comunicar-se i promocionar-se a través de LinkedIn.

Continguts

- Donar-se d'alta a LinkedIn.
- Crea i millora el teu perfil, aquest és el teu CV.
- Xarxa de contactes, contactar usuaris.
- Cerca de feina a través de LinkedIn.
- Els grups.

SESSIÓ 5

Objectius

- Introduir a l'usuari en altres xarxes no tan destacades però igual d'importantes per la seva promoció laboral.

Continguts

- Xing – Xarxa a nivell professional i laboral.
- Instagram – Xarxa social de fotografia i imatges, perquè de vegades una imatge val més que mil paraules.
- Pinterest – Xarxa social d'imatge i comunicació.

SESSIÓ 6

Objectius

- Introduir a l'usuari en eines col·laboratives gratuïtes disponibles a la xarxa per a millorar la seva productivitat i comunicació.

Continguts

- Dropbox, el nostre disc dur virtual.
- Freepik, recursos creatius gratuïts.
- Google Calendar.
- Visió d'altres calendaris (Hotmail, iCal).
- Google Drive/Docs.
- Trucades amb Skype.

METODOLOGIA

Eminentment pràctica i participativa (aprendre fent).

Seqüència de les sessions:

- S'introdueixen els coneixements conceptuals i operatius, desglossats per unitats temàtiques.
- Després de cadascun d'ells es treballa un cas concret, específic de cada unitat.
- Es corregeix l'exercici.
- Es resolen dubtes i aclareixen els conceptes abans de passar a la unitat següent.
- Al final exercici pràctic individual, on s'hauran d'aplicar tots els continguts operatius de l'activitat.
- Posta en comú de l'exercici final i correcció
- Conclusions de l'activitat, avaluació i propostes de millora.

PERFIL PARTICIPANTS

Persones amb coneixements d'informàtica bàsica, navegació per Internet i correu electrònic.

DURADA

24 hores
