

CÀPSULA 1.2

Cinc idees clau per fer una campanya de comunicació digital



20/09/2022



9.30 a 12 h



En línia

Descripció:

Per fer una campanya de comunicació necessitem tenir un objectiu clar i destinar tots els recursos en aconseguir-lo. Apuntarem quins són els passos que cal seguir per dur a terme una campanya de comunicació digital creativa, participada, adequada als recursos del projecte i que ens permeti maximitzar l'impacte

Programa:

- Com fer una campanya de comunicació digital
- Què no hem d'oblidar mai
- Objectius
- Elements diferencials
- El relat
- Gràfiques
- Públic
- Canals
- Publicitat

Formadora:

Aina Serra. Economista i periodista

Màster en direcció de comunicació. És consultora en comunicació i captació de fons, especialitzada en projectes amb impacte social positiu.

Sòcia de la cooperativa la Sembra, Agència de comunicació social

