

Plec de prescripcions tècniques per al contracte de consultoria i assistència tècnica al projecte “Sant Celoni, capital del bosc”

1. Introducció i abast del projecte

Els boscos ocupen un lloc central en l'àmbit del medi ambient a nivell mundial ja que son el reservori d'una gran part de la biodiversitat biològica del planeta, a més de desenvolupar funcions ambientals cabdals com són la regulació del clima, la fixació del carboni atmosfèric, la generació i preservació de sòls o la regulació dels grans cicles de l'aigua i biogeoquímics. Els ecosistemes forestals esdevenen una font de recursos i serveis de gran valor econòmic, social i cultural, amb un potencial creixent en el marc de la nova bioeconomia. No obstant, els boscos només podran tenir un paper fonamental en el desenvolupament del XXI si gaudeixen de salut i se'n garanteix la seva conservació a través de la gestió forestal sostenible.

El bosc és part inherent, històrica, etnològica, territorial i econòmica de Sant Celoni, resultat de la seva situació enmig del Montseny i el Montnegre, dos massissos amb una gran capacitat de producció primària. El bosc, els oficis derivats a la transformació dels productes forestals, i més recentment, els usos terciaris d'aquests espais, han condicionat històricament el model social i econòmic d'aquesta vila. És en aquest context que es planteja el projecte d'identitat i desenvolupament estratègic de territori **Sant Celoni, Capital del Bosc** que busca centrar aquesta realitat pregona i manifesta en un projecte innovador que posicioni estratègicament el municipi, desenvolupant accions concretes i persistents en el temps des de tots els àmbits on el bosc aporta valor. Aquest projecte establirà, doncs, l'estratègia de desenvolupament i competitivitat de Sant Celoni a llarg termini.

Sant Celoni, Capital del Bosc esdevindrà el detonant efectiu d'una nova etapa de desenvolupament territorial que, en paral·lel a l'evolució natural dels mercats econòmics, articula accions dirigides a l'evolució de registres socioeconòmiques latents, però que requereixen un impuls ben orientat i organitzat per materialitzar-se. Això, des del convenciment que el creixement de l'activitat econòmica i la generació de nova ocupació depèn de factors exògens però també del dinamisme i la proactivitat de la comunitat territorial.

Sant Celoni, Capital del Bosc tindrà un impacte econòmic i d'ocupació sòlid perquè es fonamenta en sinèrgies locals i, alhora, en una visió i acció d'ampli espectre de la col·laboració públic-privada. Es vol explicar el bosc al món, i que el món gaudeixi amb el bosc, que creï, treballi, innovi, investigui, aprengui i abordi el futur amb el bosc.

Es tracta per tant, d'una visió holística que vol:

1. **Apropar el teixit productiu i bosc** facilitant el desenvolupament de productes, de serveis a empreses i d'ocupació, d'emprenedoria i startups
2. **Apropar la recerca avançada i bosc** amb actuacions que generin resultats tangibles en matèria de transferència tecnològica.
3. **Apropar el coneixement i bosc** a tots els nivells formatius i des de totes les perspectives possibles que ofereix, per assolir nivells de respecte i orientació proactiva de tota la comunitat que en facilitin el manteniment i l'ús sostenible.

Entenent la importància del bosc i les seves potencialitats, es planteja aquest projecte estratègic amb el bosc com a vertebrador i articulador en **5 grans eixos d'actuació**:

- **Eix 1: El Museu Europeu del Bosc**
- **Eix 2: Model turístic i cultural**
- **Eix 3: Model productiu**
- **Eix 4: Recerca avançada en matèria de boscos**
- **Eix 5: Formació**

Eix 1: El Museu Europeu del Bosc (MEdB)

El MEdB es formula com un centre cultural de divulgació, de debat i de recerca on el visitant compregui el bosc en la dimensió segle XXI, com una font d'aprenentatges en sentit holístic. Es treballa amb l'objectiu d'esdevenir un referent europeu a l'hora d'explicar, des de la modernitat i el rigor, el paper dels boscos en relació a :

- les més avançades formulacions de la **ciència**
- les estratègies més **innovadores** en matèria de **sostenibilitat**
- la modulació i els mecanismes d'adaptació al **canvi climàtic**
- els **serveis ambientals** que proveeixen
- les noves corrents de la **bioeconomia**

Un **Museu-Observatori** que combinarà l'observació de paisatges reals a diferents nivells amb una museografia proveïdora d'estímuls a favor de la comprensió dels boscos i el seu paper en el planeta. A més d'aquest vessant de pionerisme divulgatiu, l'equipament abordarà dos àmbits més vinculats a la recerca en matèria de boscos i al diàleg entre els diferents actors del món del bosc i entre aquests i la societat.

El Museu Europeu del Bosc oferirà una extensa proposta d'activitats orientades a afavorir la transferència d'informació i coneixements en matèria de boscos:

- Exposició permanent. Tal com s'estableix en el programa de museografia del MEdB, l'exposició permanent tractarà els boscos i la seva unitat estructural fonamental, l'arbre. El nucli de l'exposició serà, però, el bosc com a font de riquesa. Fonamentant-se en les noves formulacions de la bioeconomia i dels serveis ambientals dels boscos, aquest bloc central abordarà les oportunitats derivades dels nous aprofitaments del bosc, la importància de la gestió forestal sostenible, les noves variables productives introduïdes per la química verda així com les potencialitats dels espais forestals per contribuir a donar resposta a l'actual context de crisi ambiental, avançant cap a un model de desenvolupament més sostenible i generador de noves oportunitats. Esta prevista la incorporació dels avenços en recerca mèdica sobre boscos terapèutics. El MEdB ha d'esdevenir una plataforma de projecció dels avenços en aquesta línia.
- Exposicions temporals. Abordaran des de temes de gran actualitat o específics fins a temes de caràcter social. Per a cada exposició es dissenyarà un programa d'activitats específic, visites guiades, cicles de conferències, debats...
- Activitats permanents. Oferta educativa àmplia conformada per visites guiades, tallers, itineraris, xerrades o cicles de conferències, pensades i treballades per donar respostes actuals i vivencials a les necessitats formatives dels diferents perfils d'usuaris.
- Formació. Oferta de cursos i jornades especialitzades en matèria d'educació ambiental, gestió i organització dels recursos naturals i paisatgístics, conservació del medi natural i ús públic del bosc.

- Programació especial. Conferències, congressos, seminaris, tallers i altres activitats fora de la programació permanent destinades a cobrir temes d'actualitat, en motiu de dates commemoratives, demandes dels usuaris, etc.
- Lloguer d'espais. El MEdB disposarà de diferents espais per a la celebració d'actes i esdeveniments culturals, professionals i empresarials de tot tipus a través de la versatilitat de les seves instal·lacions. Els espais oferts representaran un marc excepcional per acollir des de reunions de treball, cursos de formació o conferències fins a recepcions i exposicions. Serà possible completar aquestes activitats amb visites privades de caràcter exclusiu a les sales d'exposició del museu fora de l'horari d'obertura normal.
- Congressos Internacionals: En relació amb la resta d'eixos de *Sant Celoni, Capital del Bosc*, el Museu treballarà amb xarxes internacionals per a la celebració de congressos relacionats amb la temàtica del bosc, sobretot en l'àmbit del teixit productiu (empreses, startups, emprenedors) i de la recerca.

Eix 2: Model turístic i cultural

Sant Celoni, ubicat al Baix Montseny, entremig del Parc Natural del Montseny i del Parc del Montnegre i el Corredor, té una marca turística que recull tres dels grans atractius del municipi: Bosc, Cuina i Patrimoni.

La tendència d'evolució del mercat turístic europeu va en direcció a la creació de productes especialitzats, amb valor afegit, adaptats per satisfer grups de visitants cada vegada més específics. Els segments de mercat són cada vegada més petits i la seva experiència com a consumidors turístics cada vegada més gran i, per tant, amb més exigència.

Sant Celoni, Capital del Bosc vol generar un model turístic al voltant del món del bosc. Articular un destí de turisme familiar i de natura capaç d'atreure part de l'elevat flux de visitants anuals del Parc Natural del Montseny i el Parc del Montnegre i el Corredor. En la seva consecució es treballarà per avançar en la col·laboració amb la resta de municipis del Baix Montseny.

El model turístic a desenvolupar s'ha de fonamentar en la qualitat apostant per un turisme de més valor afegit en termes econòmics, culturals i ambientals, basat en la creació de productes i experiències turístiques que busquin l'excel·lència, basant-se en el patrimoni natural i cultural de Sant Celoni i el seu entorn. Un patrimoni que cal posar en valor, recuperar, protegir i mantenir adequadament com a principal valor d'aquest turisme que, a la vegada, possibilita generar recursos per a la seva gestió, millora i conservació.

L'oferta turística de qualsevol indret requereix una bona cooperació entre els diferents actors públics i privats que conformen la cadena de valor turística (transport, allotjament, oferta gastronòmica, activitats, gestió del patrimoni, etc.).

Eix 3: Model productiu

Al voltant del bosc existeixen moltes oportunitats per desenvolupar nous productes, processos i serveis que es basen en la innovació derivada del coneixement. La bioeconomia entesa com el conjunt de les activitats econòmiques que obtenen productes i serveis partint de l'ús dels recursos d'origen biològic de manera eficient i sostenible,

esdevindrà el motor de creixement del s. XXI. El seu objectiu és la producció i comercialització d'aliments, així com productes forestals, bioproductes i bioenergia, obtinguts mitjançant transformacions físiques, químiques, bioquímiques o biològiques de la matèria orgànica no destinada al consum humà o animal i que impliquin processos respectuosos amb el medi, així com el desenvolupament dels entorns rurals. Aquest és un plantejament on els boscos i el sector forestal hi tindran un paper essencial. Així mateix i considerant que Sant Celoni compta amb el segon polígon químic del país, cal destacar la importància que pot tenir aquest sector en l'àmbit de la química verda.

Sant Celoni, Capital del Bosc vol facilitar i potenciar l'aproximació a empreses i emprenedors de tots els sectors vinculats amb el bosc facilitant els instruments per a crear i desenvolupar els seus projectes sempre fonamentats en la sostenibilitat i el respecte tan a nivell ambiental com a nivell social.

Eix 4: Recerca avançada en matèria de boscos

Es vol posicionar Sant Celoni com a punt de referència i trobada a nivell nacional i internacional entorn a la recerca avançada en matèria de boscos.

L'evident potencial del bosc per esdevenir un element clau en un model de desenvolupament econòmic emmarcat en les formulacions de la bioeconomia i l'economia circular, requereix un plantejament potent en l'àmbit de la recerca avançada capaç de generar coneixement i fer circular el coneixement generat en les diferents capes de la societat. Així, es considera clau plantejar estratègies de generació de coneixement, així com, actuacions encaminades a impulsar la circulació de coneixement entre el món de la recerca i la governança, el sector privat i l'educació.

Eix 5: Formació

Sant Celoni, capital del Bosc vol promoure la formació en matèria de boscos a tots els nivells educatius i tant en l'àmbit de la formació reglada com en el de la no reglada. Caldrà desenvolupar una oferta d'educació i formació orientada a donar resposta a les demandes existents i les derivades del desenvolupament i aplicació de les actuacions i projectes de la resta d'eixos d'actuació.

2. Objecte

L'objecte del contracte és la prestació del servei de consultoria i assistència tècnica per a l'elaboració de la planificació estratègica ***Sant Celoni, Capital del Bosc*** que ha de definir les estratègies per posicionar Sant Celoni com a referent català en el sector agroforestal, el turístic i l'industrial en allò que correspongui vincular (pe. Química verda), així com detallar les actuacions operatives per aconseguir els objectius que es defineixin i i definir fonts de finançament adequades.

3. Descripció dels treballs a realitzar

La planificació estratègica és un procés d'anàlisi, reflexió i debat compartit amb la voluntat de definir el model territorial de futur, establir objectius a mitjà i llarg termini i definir els mitjans per assolir-los. Així, considerant els cinc eixos establerts, el Pla estratègic ha de definir amb claredat l'escenari de futur desitjat i les estratègies i accions necessàries per arribar-hi en un termini concret.

Els treballs que haurà de dur a terme l'empresa adjudicatària inclouran, com a mínim, el següent:

1. Pla estratègic: Anàlisi i diagnosi de la situació de partida, definició dels objectius estratègics per a cada eix del projecte, definició i concreció dels programes, accions i projectes de cada eix d'actuació (cronograma, resultats esperats, agents responsables, agents implicats, pressupost estimat, eines de seguiment i avaluació, fonts de finançament previstes).
2. Pla de finançament (amb impacte econòmic): recerca i valoració de fonts de finançament possibles per a l'execució de les línies d'actuació i projectes inclosos. Suport a l'elaboració de memòries i projectes per a la concurrència a convocatòries de subvencions o programes de finançament.
3. Pla d'organització: proposta organitzativa per a l'execució dels projectes inclosos en el marc de **Sant Celoni, Capital del Bosc**.
4. Pla de comunicació: segmentació del pla per als diferents agents implicats (comerciants, restauradors, empreses, entitats de desenvolupament econòmic, centres educatius, personal de l'ajuntament, ciutadania en general, entitats culturals, veïnals, grups polítics, mitjans de comunicació...).

4. Documentació a lliurar per l'empresa adjudicatària

- a) Dues còpies en paper dels diferents documents que s'hagin generat al llarg del procés de consultoria i que, com a mínim, seran els següents: Pla estratègic, pla de finançament, pla d'organització i pla de comunicació.
- b) Una versió sintètica amb la informació més rellevant dels documents anteriors, per a la seva publicació electrònica i divulgació.
- c) Una còpia en suport digital dels documents esmentats anteriorment, en format word, excel o compatible
- d) Còpia en suport digital dels documents gràfics que es generin.
- e) Actes de les reunions de treball i entrevistes que es duguin a terme en el marc d'aquest projecte

5. Equip tècnic de treball

Es requereix que en l'oferta s'indiqui la titulació i/o la composició de l'equip de treball que haurà de ser interdisciplinari i incloure professionals experts en matèries relacionades amb la planificació territorial i estratègica. L'equip tècnic haurà d'estar format, com a mínim, per un economista, un ambientòleg o enginyer forestal i un graduat en comunicació o màrqueting o titulacions assimilables.

Sant Celoni, 1 de febrer de 2017

El director de l'Àrea de Serveis a les Persones

Joaquim Colominas i Coll

